

CENTRA HANDLOWE

Ankieta, do której chcieliśmy Państwa zaprosić stanowi VII edycję badania najemców wybranych centrów handlowych w Polsce, które Millward Brown – niezależna firma zajmująca się badaniem rynku - prowadzi w imieniu Eurobuild CEE (www.eurobuildcee.com), aby dowiedzieć się, **które centrum handlowe w Polsce ma najbardziej zadowolonych najemców**.

Zwycięski budynek zostanie ogłoszony podczas gali **Eurobuild Awards** (www.eurobuildawards.com), która odbędzie się 6 grudnia 2016 w Hotelu Double Tree by Hilton w Warszawie.

W grudniowym wydaniu miesięcznika Eurobuild CEE zostanie opublikowany raport podsumowujący z badania najemców. Wydanie to zostanie rozdyskrebowane m.in. wśród gości gali, czyli ponad 900 przedstawicieli rynku nieruchomości komercyjnych. Ponadto, gazeta trafi do szerokiego grona stałych odbiorców magazynu w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej.

Zachęcamy Państwa do wypełnienia poniższej ankiety, dzięki czemu zarówno rynek nieruchomości komercyjnych, jak i właściciele centrów handlowych otrzymają możliwie najbardziej wyczerpującą informację zwrotną na temat poszczególnych budynków.

Wypełnienie ankiety zajmie Panu(i) około 5-ciu minut.

W JAKIM STOPNIU JEST PAN(I) ZADOWOLONY(A) Z:

1. Lokalizacji Państwa centrum handlowego w zakresie dojazdu środkami transportu publicznego?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

2. Lokalizacji Państwa centrum handlowego w zakresie dojazdu samochodem?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

3. Parkingów - w zakresie dostępności miejsc, wygody użytkowania?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

4. Struktury najemców pod względem branży, rodzaju i wielkości sklepów i punktów usługowych?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

5. Doboru kluczowych najemców?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

6. Liczby osób odwiedzających centrum handlowe?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

7. Oferty gastronomicznej pod względem liczby i doboru restauracji i kawiarni?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

8. Komerccjalizacji - poziomu wynajęcia powierzchni handlowej w centrum handlowym?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

9. Proszę określić na ile poniższe określenia pasują lub nie pasują wg Pana/Pani do Państwa centrum handlowego?

	Zdecydowanie nie pasuje					Zdecydowanie pasuje				
Przyjazne i wygodne dla klientów	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5
Przyjazne dla najemców	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5
Funkcjonalne dla najemców (w zakresie wygody obsługi i przyjmowania dostaw)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5
Atrakcyjne wizualnie	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5
Dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5

W JAKIM STOPNIU JEST PAN(I) ZADOWOLONY(A) Z:

Projektu i specyfikacji technicznej:

10. Specyfikacji technicznej budynku w zakresie jakości wykończenia, ilości i rozmieszczenia gniazdek elektrycznych i telefonicznych, systemów ogrzewania i klimatyzacji, dostępu do sieci wireless?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

11. Zaplecza magazynowego

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

12. Architektury i projektu fasady centrum handlowego?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

13. Wystroju wnętrza i jakości przestrzeni wspólnych (fontanny, ławki, miejsca spotkań)?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

14. Aplikacji mobilnych ułatwiających poruszanie się po centrum handlowym?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

15. Komunikacji wizualnej w centrum handlowym (plany, strzałki, drogowskazy, oznakowania graficzne)?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

Zarządzania:

16. Zarządcy Państwa budynku? (dostępność, czas reagowania, zrozumienie potrzeb, obecność na miejscu, przyjazność, zaangażowanie w organizację wydarzeń i sezonowych dekoracji)?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

[Ankieter: Pytanie Q16a zadać jeśli w pytaniu Q16 wskazano odpowiedzi od -5 do +4.]

16a. Jakże ma Pan(i) ewentualne zastrzeżenia do Zarządcy?

.....

W JAKIM STOPNIU JEST PAN(I) ZADOWOLONY(A) Z:

Zarządzania pod względem:

17. Utrzymania i konserwacji budynku ?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

18. Działań, które podejmował Zarządca Państwa budynku na przestrzeni ostatniego roku w sytuacjach kryzysowych?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

19. Strategii marketingowej i kampanii promocyjnych centrum handlowego?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

Czynszu/opłat/kosztów:

20. Wysokości czynszu w relacji do rozmiaru, typu i jakości wynajmowanych powierzchni?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

21. Wysokości czynszu obrotowego

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

22. Wysokości opłaty marketingowej

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

23. Wysokości opłat service charge?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

24. Klarowności sposobu naliczania opłat service charge?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

25. Jakości usług zapewnianych w ramach opłat service charge?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

26. Dochodów Państwa punktu handlowego/usługowego – jaki jest ogólny poziom satysfakcji handlowej?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

27. Dochodów Państwa punktu handlowego/usługowego w relacji do czynszu?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

28. Dochodów Państwa punktu handlowego/usługowego w relacji do innych lokalizacji lub w ramach całej sieci najemcy?

Zupełnie niezadowolony(a)	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zupełnie zadowolony(a)
---------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	------------------------

PROSZĘ OCENIĆ:

29. Jak ważne przy ocenie centrum handlowego są dla Państwa poniższe elementy? Proszę uszeregować je w kolejności od 1 do 7, gdzie 1 to element najistotniejszy, a 7 to element najmniej ważny dla Pana(i).

- I ____ I Budynek (specyfikacje techniczne, estetyka architektury i wystrój wnętrz)
- I ____ I Czynsz/opłaty/koszty
- I ____ I Dobór najemców
- I ____ I Działania podejmowane przez Zarządcę
- I ____ I Lokalizacja
- I ____ I Marketing i PR
- I ____ I Układ powierzchni i oznakowanie

30. Na ile wynajmowana przez Państwa powierzchnia handlowa spełnia Państwa aktualne potrzeby?

Zdecydowanie nie spełnia	-5	-4	-3	-2	-1	1	2	3	4	5	Zdecydowanie spełnia
-----------------------------	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	-------------------------

[Ankieter: Pytanie Q23a zadać jeśli w Q23 wskazano odpowiedzi od -5 do +4]

23a. Jakich potrzeb ewentualnie nie spełnia wynajmowana przez Państwa powierzchnia handlowa?

.....

31. Gdyby teraz szukali Państwo powierzchni handlowej do wynajęcia, czy chcieliby Państwo wynająć ją znowu w tym samym budynku?

1. Tak
2. Nie

[Ankieter: Pole do uaktywnienia, jeśli wskazano odp. 2 –nie.]

32. Jakie cechy powinien mieć budynek, który obecnie Państwo byście rozważali?

.....

NA ZAKOŃCZENIE:

33. Jeżeli ma Pan(i) jeszcze jakieś uwagi, które umożliwiłyby właścicielowi / deweloperowi / zarządcy Państwa centrum handlowego poprawę jakości usług, będziemy wdzięczni za wszelkie komentarze i sugestie.

.....

.....